

通販新聞にて非常食の試食イベント開催の内容が掲載されました

8月30日～9月3日の5日間

『日本百貨店 しょくひんかん』（東京都秋葉原）

にて『非常食試食イベント』を行いました。

試食を通じてローリングストックの

必要性についても

掲載いただきました。



Check

加工米や中高年夫婦、観光客
飯の製造などが試食に参加し、
販売を行う味や、応用しやすさな
うアルフなどの利便性実感につな
アー食品がったようだ。

（本社・） 試食イベントは東京
島根県出 秋葉原の商業施設
雲市、篠 「日本百貨店しょくひ
原隆社長）は8月30日んかん」で開催。日本
から5日間、東京・秋 百貨店が9月1日の防
葉原で試食イベントを 災の日に合わせて企画
開催した。備蓄用アル 心米シリーズ」の「ド
ファ化米「安心米」の したもので、備蓄の啓
試食を用意して認知度 ライカレー」や「ひじ
の向上を図ったほか、 一食品

非常食の定期的消費 「ローリングス
する「ローリングス アルフ

非常食の試食イベント開催

「ローリングストック」で接点拡大

「安心米シリーズ」

顧客もいたという。

「ローリングストック」の普及を目指し、蒙と非常食に食べ慣れ
た。近隣企業の会社員 てもらうことが目的。ごはん」、「わかめ
食品を消費した。また3日分の非常 には「防災の日」にあわ
ながら備蓄す 食（9食）を組み合わ せて、顧客向けの商品
る「ローリン せたA4サイズのセッ 載したチラシを同梱。
グストック」 ト商品も販売した。 また、DMに特集を掲
を提唱し、非 備蓄用食品の試食は 載し、非常食の需要を
常食の味や調 同社にとって初の試 喚起した。このほか、
理法を普及か み。試食イベントの告 大手通販サイトへの販
ら知ってもら 知にはSNS「フェイ 売や、「ふるさと納税」
い、非常時の スブック」を使った。 の申し込みが好調だと
備えにつなげ 開催期間中の試食イベ いう。



アレンジレシピを提案

アレンジレシピを提案